



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les solutions DAT, des référentiels de données véhicules uniques, disponibles pour les acteurs du VO en France

- Seul acteur couvrant l'ensemble du cycle de vie du véhicule, de l'identification VIN 17 à la côte VO
- 4 référentiels pour homogénéiser les données VIN 17 officielles entre les pays et les constructeurs (exclusivité marché)
- Des données constructeurs normalisées et enrichies, disponibles en 18 langues (exclusivité marché)
- Toutes les données accessibles via l'utilisation d'API ou de logiciels métiers (web services)
- Une côte VO précise intégrant les équipements de série, optionnels et les packs du pays concerné.
- Des comparatifs interpays pour un sourcing de VO optimisé (exclusivité marché)

Paris (06.12.2023) - Près d'un an après son lancement en France avec des offres destinées aux réparateurs et aux gestionnaires de flottes, DAT France, spécialiste du chiffrage et de la data automobile, s'adresse désormais aux acteurs du VO : sociétés de négoce en véhicules d'occasion ou carrossiers réparateurs ayant une activité VO. DAT, le leader des données et logiciels métiers (VL, VUL, VU, PL et 2 roues) propose depuis plus de 90 ans, ses services à différents segments (VO, Loueurs, Experts, Assureurs, Réparateurs, Constructeurs, Epavistes) au travers des 23 pays où il est implanté. Pour les professionnels du VO, les référentiels de données mis au point par DAT constituent une source d'informations constructeur enrichie et structurée, sans équivalent sur le marché.

DAT, est un groupe international atypique sur le marché. Pour mieux comprendre en quoi DAT se différencie des autres acteurs du marché, il faut revenir à l'origine de la société. DAT a été créée il y a 90 ans par 3 groupements qui représentent les constructeurs et groupes de distribution (VO, VN, Après-vente, ...). Depuis toujours, la mission de DAT est de récolter, qualifier et redistribuer de la donnée véhicule de qualité à ses clients, mais au juste prix car ses actionnaires, toujours en place aujourd'hui, sont aussi ses clients. C'est un positionnement très différenciant d'autres groupes qui souvent appartiennent à des fonds d'investissements. Cet actionariat stable et orienté client, permet à DAT d'être au service de ses clients en proposant : de la flexibilité, de la stabilité, de l'innovation et de la qualité au juste prix.

La bonne identification, clé du succès

Toutes les offres de données véhicules du marché ne se valent pas et il est parfois bien difficile pour un acteur du VO de faire un choix éclairé tant les solutions existantes sont disparates. La précision des données est fondamentale. Or, elle est très inégale d'un fournisseur de data à un autre, ce qui peut avoir des conséquences non négligeables sur son activité au quotidien.

Amaury de Pascal, Directeur Général de DAT France explique : « *Tous les professionnels du VO le savent : si un véhicule d'occasion a été mal identifié au moment de son achat (finition, équipements) et que le client final constate que son véhicule ne correspond pas au bon de commande qu'il a signé, l'indemnisation peut coûter plusieurs milliers d'euros au revendeur. L'erreur peut même entraîner l'annulation de la vente. Et ce cas de figure peut facilement se répéter. Le vrai sujet est donc la*

qualité de l'identification et non son prix. Il faut raisonner en rapport qualité/prix, car l'impact d'une mauvaise identification à l'achat peut être bien plus fort que le coût unitaire d'une interrogation. A chacun de choisir, mais le sujet identification est très loin d'être anodin. »

La précision de la donnée d'identification est donc clé. Or, il subsiste aujourd'hui encore une confusion sur l'offre que propose les différents acteurs du marché quant à la profondeur de données. Le premier niveau d'information est la plaque d'immatriculation du véhicule (SIV) qui donne les informations administratives, celles de la préfecture. Puis, existe le décodage VIN, information complémentaire et beaucoup plus détaillée. Le VIN donne le pedigree du véhicule. Or, ce niveau VIN est disparate. Certains acteurs décodent le VIN sur du 8, 10, ou 11 caractères, mais seul le décodage des 17 caractères permet d'identifier un modèle unique, dont sa finition. Et peu d'acteurs en sont capables.

Le décodage des 17 caractères du VIN, fournit la finition du véhicule et une liste brute de ses équipements. Cependant, la structure de ces informations est variable d'un constructeur à un autre, d'un modèle à un autre et d'un pays à un autre. En conséquence, de nombreux acteurs du VO, à la suite de l'achat de ces données brutes (même en 17 caractères), se voyaient dans l'obligation d'effectuer eux même le travail fastidieux, coûteux et manuel de retraitement des données (saisi des équipements, des prix, des côtes, ...), voire d'effectuer les traductions car il n'existait aucune solution sur le marché répondant à ce cahier des charges.

Fort de ce constat, DAT a créé depuis des décennies un référentiel unique baptisé **Europa-code®**. A partir des données brutes récoltées auprès des constructeurs, ce référentiel les structure par catégories, les homogénéise et les enrichit. Ainsi, DAT indique l'ensemble des équipements montés sur un véhicule (détail des équipements en série, en option, en packs et leurs prix), la côte VO en y intégrant tous les équipements, et ce, quel que soit le pays d'origine (23 pays couverts, données localisées).

Quelques chiffres sur la couverture base de données :

- 99,5 % du parc de moins de 10 ans
- 73 marques (VP, VUL, VU, PL, 2R, Autocars)
- + de 1 700 familles de modèles ou 43 000 sous modèles
- 78 millions de pièces, environ 4 000 par modèle

Des solutions pour simplifier le sourcing VO interpays

Trouver des VO, vaste sujet qui nécessite parfois d'aller acheter à l'étranger. C'est un exercice complexe qui peut se révéler lucratif mais qui nécessite un haut degré d'expertise et de vigilance. En effet, pour bien vendre un VO, il faut au départ l'acheter au bon prix mais surtout bien s'assurer que tous les équipements optionnels dudit VO, aient bien été identifiés et valorisés dans le calcul de valeur résiduelle du véhicule.

Acheter à l'étranger, c'est jongler avec des modèles, des équipements, des packs et des prix différents d'un pays à un autre, en ayant de surcroît la difficulté d'avoir ces informations dans des langues différentes. Autant de paramètres qui peuvent réserver quelques surprises.

Afin d'accompagner les professionnels dans le Sourcing VO, DAT propose un service unique et différenciant, appelé **ValuateFinance®**. Cet outil, basé sur la qualité du décodage du VIN 17 caractères et du référentiel EuropaCode®, permet de gérer en quelques clics une comparaison interpays. Après avoir choisi la langue souhaitée parmi les 18 langues disponibles, l'utilisateur voit instantanément les écarts de prix d'un pays à un autre (neuf et côte VO) et les différences en termes d'équipements pour une finition similaire. L'outil en ligne, est un support précis d'aide à l'achat, et permet de simplifier, d'aiguiller, et d'accompagner les acheteurs dans le sourcing VO interpays.

« Notre outil aide les professionnels du VO à gérer leur sourcing, à assurer leurs marges et à optimiser leur activité. Nous avons identifié un réel potentiel de développement de notre activité sur le marché du VO et les discussions en cours avec des acteurs de renom dans le domaine du commerce de VO nous confirment l'intérêt de la profession pour notre solution », souligne Amaury de Pascal.

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 23 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.